

Stappenplan

Van visie naar implementatie

Goede Zorg Proef Je is een project van Alliantie Voeding in de Zorg en wordt uitgevoerd met steun van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.

info@alliantievoeding.nl
www.goedezorgproefje.nl



Goede zorg
proef je

Onderdeel van het Nationaal Preventieakkoord

Op weg naar
een gezond
voedingsaanbod



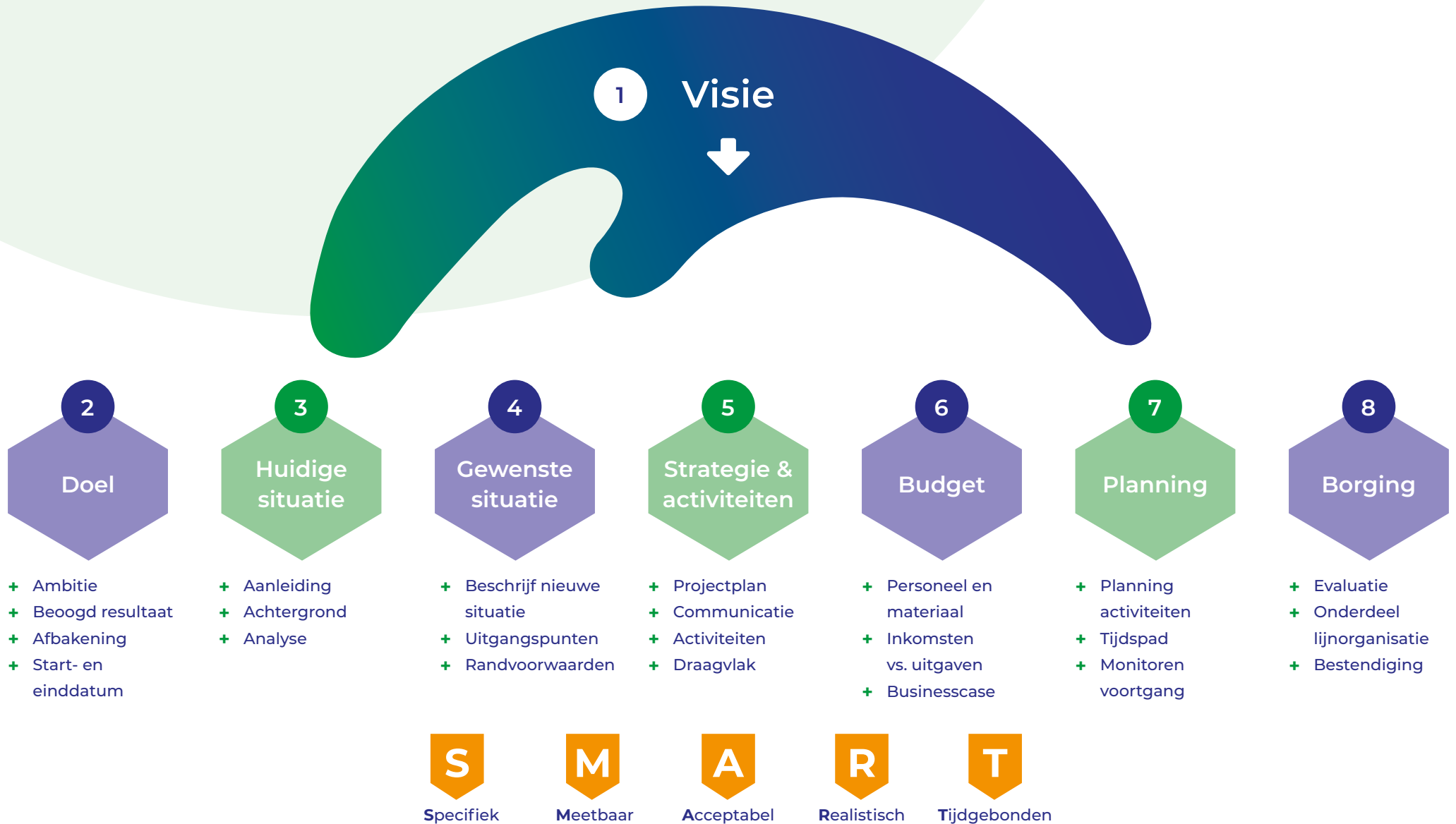
Implementatieplan

Gezond voedingsaanbod in de zorg



Goede zorg
proef je

Onderdeel van het Nationaal Preventieakkoord



Stap 1

Bepaal de visie

- + Bepaal de visie van de organisatie voor een gezond voedingsaanbod. **De leidraad 'Ontwikkeling visie op voeding'** kan hierbij helpen. →
- + De visie is de 'paraplu' waaronder het project vorm krijgt en keuzes worden gemaakt om een gezond voedingsaanbod te creëren.
- + Stel een **interprofessioneel projectteam** samen. Het is belangrijk dat alle deelnemers affiniteit met gezondheid en voeding hebben en dat kennis en expertise op alle relevante onderdelen vertegenwoordigd is. De **factsheet 'Onmisbare expertise in je team'** duidt de rollen en profielen. →
- + Laat de visie accorderen door de Raad van Bestuur, dit helpt om toekomstig beleid (gerelateerd aan voeding en zorg) met draagvlak te kunnen doorvoeren.

Stap 2

Doel van het project

- + Vanuit de opgestelde visie op voeding, wordt het doel van het project bepaald. Wat is de ambitie en welke bijbehorende resultaten worden beoogd.
 - + Het **Nationaal Preventieakkoord** en **Integraal zorgakkoord** ambieert dat in 2025 de helft van de ziekenhuizen een gezond voedingsaanbod heeft en dat dit in 2030 in alle ziekenhuizen is gerealiseerd. Daarnaast wordt er ingezet op het gezonder maken van het aanbod in andere zorginstellingen. Wat is de ambitie van jullie organisatie?
 - + Zorg voor een goede afbakening van het project, wat behoort tot het project en wat niet.
 - + Beschrijf de concrete resultaten die behaald dienen te worden in dit project en op welk termijn.
- 👉 Tip: Factsheet **'Gezonder voedingsaanbod in ziekenhuizen en zorginstellingen'**. →

Stap 3

Omschrijf de huidige situatie

- + Beschrijf de aanleiding van het project. Welke trends en ontwikkelingen zijn van belang? Verzamel relevante achtergrondinformatie.
 - + Breng het actuele voedingsaanbod en voedingsconcept voor patiënten (zorgvragers), bezoekers en medewerkers in kaart. Wat zijn de behoeften van deze doelgroepen?
 - + Wat zijn ontwikkelingen in de organisatie en bij (potentiële) leveranciers?
 - + Bekijk de succesfactoren die zijn opgesteld voor het maaltjidservicesysteem voor patiënten. →
- 👉 Tip: Gebruik voor het voedingsaanbod voor bezoekers en medewerkers de **Checklist Richtlijn Eetomgeving** van het Voedingscentrum. →

Stap 4

Omschrijf de gewenste situatie

- + Beschrijf concreet hoe de gewenste situatie eruit ziet per doelgroep (patiënten, bezoekers en medewerkers). Doe dit op basis van de doelen die zijn opgesteld in de tool **voedingsaanbod voor patiënten**. →
 - + Haal informatie op bij een brede groep van stakeholders om de gewenste situatie vast te kunnen stellen. Hiervoor kunnen verschillende werkvormen worden ingezet zoals interviews, werksessies of enquêtes.
 - + Stel de uitgangspunten en randvoorwaarden vast voor een succesvol project.
 - + Bepaal welke mijlpalen je straks kunt vieren.
 - + Bekijk **de ambiance tool** voor een verbeterde maaltijdbeleving voor de zorgvragers. →
- 👉 Tip: Bekijk de tool **naar een gezond restaurant** om naar een gezonde eetomgeving voor medewerkers en bezoekers te gaan. →

Stap 5

Bepaal de strategie en activiteiten

- + Maak een **projectplan** en bepaal per doelgroep (patiënten, bezoekers en medewerkers) hoe de organisatie van de huidige naar de gewenste situatie komt; opgedeeld in korte- en lange termijn stappen.
Welke stappen kun je snel realiseren en leveren een grote verbetering op in een gezonder voedingsaanbod?
- + Houd daarbij de **visie op voeding** van stap 1 en de doelen die gesteld worden goed voor ogen.
- + Draagvlak is nodig voor de ontwikkelde strategie. Betrek daarom de communicatieafdeling; hoe ga je communiceren (bijv. verbaal of digitaal) en naar wie (intern vs. extern)? Stel samen met hun een communicatieplan op. →

Stap 6

Budget

- + Het benodigde budget om een gezond voedingsaanbod te realiseren hangt af van de wijzigingen die nodig zijn op de huidige situatie. Breng in kaart welke veranderingen nodig zijn op o.a. voedingsconcepten, inrichting en voedingsaanbod. Gebruik de tool '**De gezonde business case**'. →
 - + Bepaal de *eenmalige investeringen*. Denk hierbij aan de inrichting of verbouwing van de keuken(s), krachtstroom, aanschaf van wagens, middelen, materialen, ICT systemen (voedingsmanagement systeem), kassa's, etc.
 - + Bepaal de *jaarlijkse uitgaven*. Wat is de benodigde FTE inzet, wat zijn de voedingskosten (assortiment), materiële kosten (bestek, servies) en kosten voor leveranciers.
 - + Bepaal de *jaarlijkse inkomsten*. Komen er opbrengsten uit het restaurant, van huurders of externen?
- 👉 Tip: Bekijk de infographic **Winst van goede voeding in de zorg**. →

Stap 7

Planning

- + Maak voor elk onderdeel in het projectplan een goede planning.
 - + Zet de acties uiteen die in stap 5 zijn opgesteld en zet ze weg in volgorde en tijd.
 - + Monitor de voortgang.
 - + Bepaal go/no go momenten.
- 👉 Tip: werk met de demming cirkel (PDSA cyclus). ➔

Stap 8

Evaluatie & borging

- + Evalueer het project en zorg voor een goede afronding van de implementatie. Haal daarbij gelijk de belangrijkste learnings op uit het projectteam.
- + Stel vast wie (lijn)verantwoordelijk is als het project is beëindigd?
- + Zorg ervoor dat het interprofessioneel team betrokken blijft. Bepaal een overlegvorm en structuur voor als het project is beëindigd.
- + Bepaal hoe gezonde voeding onder de aandacht blijft, kijk wat de rol van de diëtist hierin kan zijn. Zie voor tips de informatie over **'Diëtist werkzaam bij/voor facilitaire dienst'**. ➔
- + Houd kennis up to date en zoek afstemming met andere zorgorganisaties. Zorg voor informatie over een gezond voedingsaanbod in bijvoorbeeld het inwerkprogramma, e-learnings, trainingen.

Onze dank gaat uit naar de experts in de verschillende werkgroepen van Goede Zorg Proef Je voor hun bijdrage aan het ontwikkelen van de diverse tools om te komen tot een gezond voedingsaanbod, zoals factsheets, leidraad, business cases. En daarbij dank aan de leden van de werkgroep Visie voor hun inzet om te komen van visie naar implementatie.

