

Ontwikkeling visie op voeding



Inleiding op een voedingsvisie

Een **voedingsvisie** beschrijft de ambitie voor voeding in de toekomst. Het geeft de organisatie richting, brengt focus aan en verbindt. Het visiedocument zorgt voor inspiratie, enthousiasme en doelgerichtheid. Het moet positivisme uitstralen. Een overkoepelende visie op voeding van de organisatie biedt de kapstok naar deelgebieden.

Streef naar gezamenlijkheid en acceptatie bij betrokkenen. Werk vanuit deskresearch en een werksessie van het team naar de conceptvisie. Betrek daarna breed uit de organisatie mensen om de visie aan te scherpen (zowel hoger management en artsen als medewerkers van facilitair en verpleging). Vanuit de visie en met de kernwaarden worden de **doelstellingen** opgesteld en wordt de **voedingsstrategie** uitgewerkt. Zie p2 met de stappen voor het opstellen van het voedingsvisie document.

Richtlijn voor de lengte van het voedingsvisie document is max 2 A4 en de looptijd is veelal 3-5 jaar.



Voedingsbegrippen

Voedingsvisie

De ambitie/het ideale toekomstbeeld van de zorgorganisatie op het gebied van voeding. *Deze visie sluit aan bij de missie van de zorgorganisatie. Missie= waar de zorgorganisatie voor staat, welke ideologie. Dit is vaak breder dan enkel voeding. ⁽¹⁾

Voedingstrategie

De strategie is de manier waarop de zorgorganisatie op lange termijn (meer dan één jaar) haar doelstellingen realiseert. De weg die de organisatie bewandelt om het toekomstbeeld, dat in de visie staat beschreven, te bereiken. Voorafgaand aan de strategie worden doelstellingen geformuleerd. ⁽¹⁾

Voedingsbeleid

De richting en wijze waarop de zorgorganisatie acteert en handelt, rekening houdende met kaders zoals interne afspraken en protocollen van verschillende afdelingen en disciplines. ⁽²⁾

Voedingsconcept

Serviceformule voor het dagelijks eten en drinken voor de patiënt tijdens ziekenhuisopname, ook wel maaltijdconcept genoemd. Een voedingconcept omvat alle aspecten van de keten rondom voeding, zoals inkoop, bereiding, distributie, menu-aanbod, voedingsaanbod, presentatie, ambiance, serveren en afvalverwerking. ⁽³⁾

(1) (Bron: <https://www.nlp-nu.nl/kenniscentrum/technieken-begrippen/leidinggeven-en-leiderschap/strategie-en-beleid-visie-en-missie/#:~:text=Het%20verschil%20zit%20erin%20dat,welke%20ideologie%20het%20bedrijf%20werkt.>) (2) Visiedocument ZGV en adviesleden (3) (Bron: <http://www.stuurgroepondervoeding.nl/wp-content/uploads/2016/05/eindrapport-voedingsconcepten.pdf>)
Uit Whitepaper 'Op weg naar een integrale voedingsvisie voor Nederlandse ziekenhuizen'.

Aan de slag met jouw voedingsvisie

Een gezond en gevarieerd voedingsaanbod realiseren in een ziekenhuis of andere zorginstelling doe je samen. Experts adviseren de volgende functies te betrekken bij de visieontwikkeling: facilitair manager, hoofd voedingsdienst, diëtist, zorgmanager, arts, verpleegkundige, beleidsmedewerker en afdeling HR. Zij kunnen later in het implementatietraject ook ambassadeur zijn.

Breng de urgentie goed in beeld en neem de omgeving en de gedragen waarden uit je organisatie mee in de voedingsvisie. Op deze manier kun je de beweging op gang te brengen en creëer je draagvlak. Met de onderstaande stappen, kun je direct aan de slag om tot een krachtige voedingsvisie te komen. Veel succes!

- 1 Titel**
Visie op voeding / Visie op eten en drinken
- 2 Aanleiding en omgevingsbeeld**
Hoe ziet de voor ons relevante toekomst eruit? Welke trends en ontwikkelingen op het gebied van voeding en gastvrijheid zijn van belang? Wat is bekend ten aanzien van voeding bij ziekte en herstel? Wat is het landelijke beleid, zoals Nationaal Preventieakkoord?
- 3 Organisatiebeeld**
Wat zijn de behoeften van onze patiënten, medewerkers, bezoekers? Hoe ontwikkelen onze (potentiële) leveranciers, partners, stakeholders op het gebied van voeding? Wat betekent dat voor ons?
- 4 Ambitie van het ziekenhuis**
Wat is de lange termijn ambitie, de missie van onze zorginstelling? Hoe haakt de voedingsvisie aan op het hogere doel en hoe kan het daaraan bijdragen?
- 5 Visie op voeding, onze ambitie**
Wat willen we bereiken (tav gezonde voeding bij ziekte en herstel, persoonlijk aanbod, gastvrijheid, duurzaamheid)? Wat is ons doel? Werk het uit in woorden en in beeld. Houd het beknopt in enkele zinnen, bruikbaar voor de hele organisatie.
- 6 Onze kernwaarden**
Waar staan wij voor, wat zijn ons principes? Wat streven we na? Voorbeelden zijn: patiëntgericht, innovatief, professioneel, duurzaam,... Tip: kies er 4 en check of de kernwaarden de gewenste organisatiecultuur tav eten en drinken weerspiegelen.

Vervolg op voedingsvisie document

I. Akkoord Raad van Bestuur op de voedingsvisie

II. Opstellen **doelstellingen** en **voedingsstrategie**

De doelstellingen (kort, middellang en lange termijn) kunnen worden opgesteld per gebruikersgroep: patiënten, medewerkers en bezoekers. De **voedingsstrategie geeft aan hoe de organisatie de doelstellingen wil realiseren**. Betrek de mensen die de doelen moeten realiseren en de strategie gaan uitvoeren bij het vaststellen. Dit vergroot meteen betrokkenheid en draagvlak.

III. Versterken **draagvlak** en ontwikkelen **voedingsbeleid**

Binnen de organisatie is draagvlak nodig voor de ontwikkelde strategieën. En hoe ga je communiceren en naar wie? De praktische vertaling van de voedingsstrategie wordt gemaakt in het **voedingsbeleid, dit is de wijze waarop de organisatie handelt, hoe het voedingsconcept wordt ingericht en hoe voedingsrichtlijnen worden toegepast**.